

IMMOBEL FRANCE WERKT SAMEN MET NESTORE AAN DE TIJDELIJKE BEZETTING VAN ZIJN PROJECT 16 SAINT-ANTOINE IN PARIJS

Immobel France werkt samen met Nestore, gespecialiseerd in pop-upstores, om een tijdelijke invulling te geven aan de winkelruimte van zijn renovatieproject in de rue Saint-Antoine in Le Marais. In het kader van dit project wordt een parking omgevormd tot een gemengd gebouw met woningen, kantoren en een winkelruimte. Immobel France zet zo zijn prefiguratiestrategie voort, die begon met zijn Parijse projecten, in het kader van zijn verbintenissen om de tijdelijke stedenbouw verder te ontwikkelen.

Sinds 4 oktober heeft Immobel France zijn zaak die uitgaat op de zeer drukke rue Saint-Antoine in het 4e arrondissement van Parijs ter beschikking gesteld van Nestore. Dit netwerk van 'experimentele' pop-upstores ondersteunt de ontwikkeling van merken met innovatieve concepten en actoren uit de sociale en solidaire economie dankzij een test-and-learn-aanpak op basis van prestatie metingen. Door deze geëngageerde bedrijven en verenigingen de mogelijkheid te bieden om zich enkele weken op deze historische verkeersader van de Marais te vestigen, krijgen zij de kans om naam te maken bij het grote publiek, hun projecten te testen en meer zichtbaarheid te geven. Het partnerschap wordt verlengd voor de volledige duur van de werkzaamheden.

"Het LAB is een zeldzame kans voor merken om bijna twee jaar lang nieuwe concepten uit te testen, mensen te laten kennismaken met hun producten en fysiek aanwezig te zijn in een winkel en tegelijk te profiteren van de geweldige zichtbaarheid van het adres!", Mathieu Grandjean, medeoprichter van Nestore

"We hebben dit partnerschap uitgewerkt door het LAB zes maanden te reserveren voor spelers uit de sociale en solidaire economie. Zo willen we de opkomst van degelijke concepten, kunstenaars en lokale ambachtslieden bevorderen", voegt Léa Metiba-Lafaye, Directeur Tertiaire sector van Immobel France, eraan toe.

Het project Saint-Antoine bevindt zich in een oude parkeergarage in een huizenblok in de iconische wijk Le Marais in Parijs. Dit programma van 5000 m² omvat een kantoorgebouw, een appartementsgebouw met nieuwe woningen in een zone waar de vraag heel groot is, en een winkelruimte in de rue Saint-Antoine. De oplevering is voorzien in 2024.

"De projecten die werden geselecteerd voor de tijdelijke bezetting zijn vooral bedoeld om nieuwe functies te testen en de lokale economie, het ondernemerschap of de wijkverenigingen te stimuleren. Dit weerspiegelt de verbintenis die Immobel France is aangegaan bij de ondertekening van het Charter voor de tijdelijke bezetting van de stad Parijs", verduidelijkt Paul-Michel Roy, Algemeen Directeur Tertiaire sector en stedelijke renovatie van Immobel France.

In Barbès-Rochechouart waar cultuur centraal staat

In het kader van het renovatieproject van de voormalige Tati Barbès-winkels in het 18e arrondissement van Parijs, wilde Immobel France deze historische plek toegankelijk maken voor zoveel mogelijk mensen. Het gebouw werd kosteloos toevertrouwd aan Forest, een vereniging die zich toelegt op de tijdelijke bezetting van gebouwen. In samenwerking met

Maison Château Rouge en de vereniging Les Oiseaux Migrateurs werken ze samen diverse, gratis en voortdurend veranderende projecten en activiteiten uit op de drie verdiepingen van dit gebouw uit de periode van Haussmann. Tentoonstellingen, workshops, conferenties en debatten wisselen elkaar af om doelgroepen met uiteenlopende achtergronden samen te brengen in een interculturele sfeer en zo ideeën en talenten naar boven te brengen en inspiratie op te wekken.

Een creatieve plek in Buttes-Chaumont

Immobel France deed ook in 2020 een beroep op Forest voor zijn project Buttes-Chaumont in het 19e arrondissement van Parijs. Zo biedt het gebouw plaats aan culturele activiteiten met opvoeringen en audiovisuele kunsten, zoals workshops om kostuums te creëren en filmlocaties, waardoor bedrijven uit de audiovisuele sector betaalbare gebouwen kunnen huren die aangepast zijn aan hun activiteiten in Parijs. Deze samenwerking loopt minstens nog tot het einde van het jaar.

“Forest staat Immobel France sinds 2020 bij om zijn gebouwen onder renovatie optimaal te benutten. Van de uitwerking van de strategie tot het beheer van de locatie trachten we een project uit te werken dat aansluit bij de doelstellingen van onze partner en de locatie. Ons netwerk van lokale gebruikers en actoren stelt ons in staat om zowel tijdelijk in te grijpen met de creatie van een bioscoopgroep (Buttes-Chaumont), als in het kader van tijdelijke stedenbouw door een cultureel centrum te combineren met specifieke ruimtes ter beschikking gesteld aan diverse actoren (ex-TATI)”, Laurent Bandet, medeoprichter van Forest

[Meer weten over onze projecten](#)

Voor meer informatie:

Immobel France

Lisa Wyler, Media Relations Immobel France

+33 6 33 66 86 29

lisa@lisa-wyler.com

Immobel is de grootste beursgenoteerde vastgoedontwikkelaar in België. De Groep, opgericht in 1863, is gespecialiseerd in gemengde vastgoedprojecten en creëert toekomstbestendige stedelijke ruimtes van hoge kwaliteit met een positieve impact op het leven, het werk en de vrije tijd van mensen. Met een beurswaardkapitalisatie van ongeveer 650 miljoen EUR en een portefeuille van meer dan 1.600.000 m² projectontwikkeling in zeven landen (België, Groothertogdom Luxemburg, Polen, Frankrijk, Spanje, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk) heeft Immobel een vooraanstaande positie in het Europese vastgoedlandschap. De Groep streeft een duurzame stadsontwikkeling na. Bovendien gebruikt ze een deel van haar winst voor de ondersteuning van goede doelen op het gebied van gezondheid, cultuur en maatschappelijke inclusie. Immobel stelt zo'n 200 mensen tewerk.

Voor meer informatie: www.immobelgroup.com